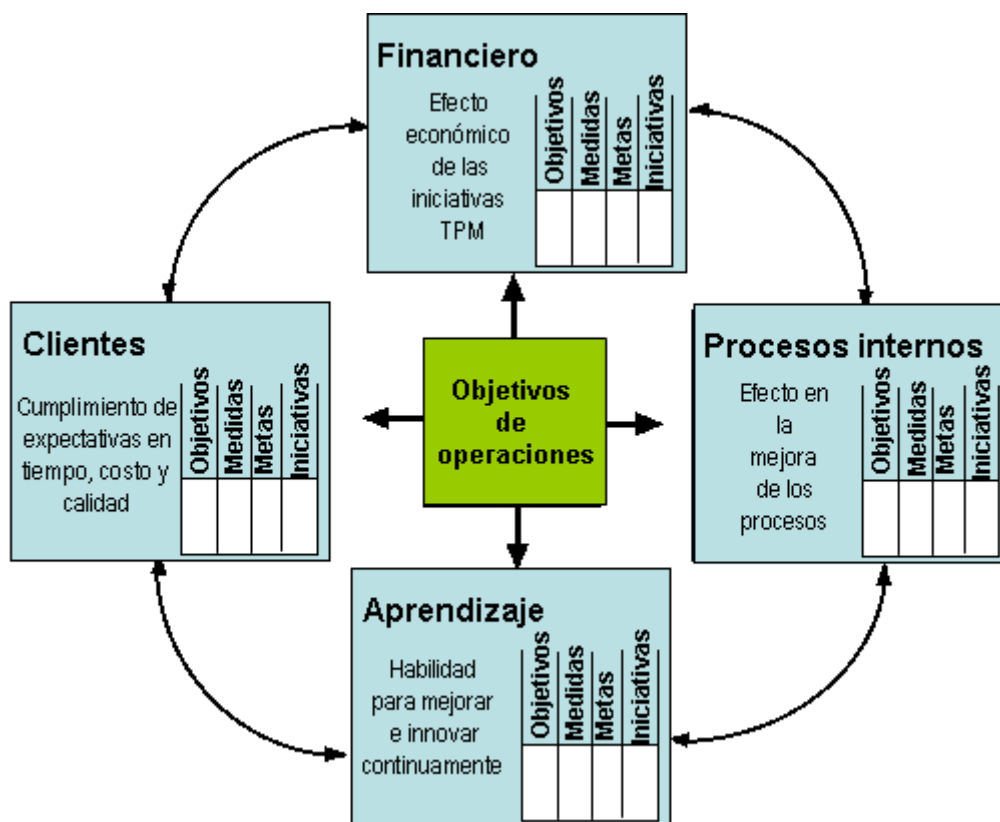


## PROPUESTA DE UN “TPM BALANCED SCORE CARD”

Por: Humberto Álvarez y Maxim Serra

El modelo que proponemos, pretende traducir las acciones de los Pilares TPM en métricas alineadas con los objetivos de operaciones de la empresa.

Este modelo contiene los siguientes elementos:



### Financieros:

Se valoran las mejoras de OEE en términos económicos. La medición económica se realiza sobre la base de cuanto la compañía deja de ganar al no utilizar plenamente su capacidad instalada; esto es, cuanto dinero la empresa no ingresa al no poder fabricar a plena disponibilidad, velocidad plena o rendimiento 100% y productos 100% perfectos.

### **Procesos internos**

Esta variable está relacionada con el tiempo de respuesta de los procesos, en su cadena de valor: desde la orden hasta su entrega final al cliente.

### **Aprendizaje**

Medición del incremento de conocimientos del personal. Se realiza a través de auditoría de conocimientos y el desarrollo de las OPL's o Lecciones de Un Punto.

### **Clientes**

El efecto del TPM en los niveles de calidad, entrega oportuna, cantidades justas a las solicitadas y logro de las metas de coste de producto.

### **Ventajas de este modelo**

Las acciones alineadas con los objetivos de producción y operaciones

### **Desventajas del modelo**

Alto esfuerzo de medición y proceso de información para la gestión.